МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
МИНИСТЕРСТВО НАУКИ, ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ И ИННОВАЦИЙ
КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

МОО ВО Кыргызско-Российский Славянский университет

имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина



УТВЕРЖДАЮ
Директор СГИ
(должность)
Голобородько И.Л.
(ФИО)
03.09. 2026 г.

Экономический анализ

рабочая программа дисциплины (модуля)

Разработано **Международная бизнес-школа**

Учебный план b380302_26_ мен_.plx
Направление 38.03.02 - РФ, 580200 - КР Менеджмент

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 108

в том числе:

аудиторные занятия 48

самостоятельная работа 59,9

Виды контроля в семестрах:

зачет с оценкой 5

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	**5 (3.1)**		Итого	
Недель	17 2/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	24	24	24	24
Практические	24	24	24	24
Контактная работа в период теоретического обучения	0,1	0,1	0,1	0,1
В том числе инт.	8	8	8	8
В том числе в форме практ.подготовки	2	2	2	2
Итого ауд.	48	48	48	48
Контактная работа	48,1	48,1	48,1	48,1
Сам. работа	59,9	59,9	59,9	59,1
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):

Д.э.н., профессор Осмонова Айнур Анваровна

Д.э.н., профессор Суранаев Туратбек Джамалбекович

Согласовано РОП: *Осмонова Айнур Анваровна*

Рабочая программа дисциплины
Экономический анализ

разработана в соответствии с ФГОС 3++:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970)

составлена на основании учебного плана:

Направление 38.03.02 - РФ, 580200 - КР Менеджмент

утвержденного учёным советом вуза от 26.06.2026 протокол № 11.

Рабочая программа одобрена на заседании Международной бизнес-школы Социо-гуманитарного института КРСУ

Протокол №1 от 03.09.2026 г.
Срок действия программы: 2026-2030 уч.г.
Руководитель подразделения: Кочербаева Айнура Анатольевна.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Целью изучения дисциплины "Экономический анализ" является получение целостного знания об экономическом анализе –как важнейшей функции управления, осмысливание и понимание основных методов экономического анализа и их применение на разных стадиях разработки и принятия управленческих решений, получение практических навыков по анализу и мониторингу деятельности, оценки реальности бизнес-планов, обоснованию прогнозной отчетности

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.1
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Маркетинг
2.1.2	Оценка стоимости бизнеса
2.2	**Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Методы оптимальных решений
2.2.2	Производственная практика по получению умений и опыта профессиональной деятельности Основы финансовых вычислений
2.2.3	Бюджетное планирование и прогнозирование
2.2.4	Инвестиции
2.2.5	Краткосрочная и долгосрочная финансовая политика
2.2.6	Финансовая среда предпринимательства и предпринимательских рисков

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ПК-4: Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их экономической эффективности, социальной значимости, оценивать их последствия в условиях сложной и динамической среды	
Знать:	
Уровень 1	Информационную базу экономического анализа. Направления использования результатов экономического анализа в бизнес-планировании и управлении предприятием. Виды экономического анализа, в том числе: ретроспективный, оперативный и перспективный, включающий
Уровень 2	Назначение экономического анализа. Содержание, цель, задачи, методы и приемы экономического анализа. Основные методики экономического анализа.
Уровень 3	.Виды экономического анализа, в том числе: ретроспективный, оперативный и перспективный, включающий краткосрочный перспективный управленческий анализ и стратегический анализ.
Уровень 4	Особенности экономического анализа в различных отраслях деятельности анализ
Уметь:	
Уровень 1	Организовать экономический анализ. Аналитически обрабатывать отчетность с целью принятия управленческих решений и получения оценки эффективности функционирования организации (предприятия).
Уровень 2	Делать конкретные выводы по результатам проведенного анализа о реальном экономическом положении организации.
Уровень 3	Выявлять внутренние резервы укрепления финансового состояния.
Уровень 4	Самостоятельно выбирать оптимальный вариант решения хозяйственно-финансовых ситуаций; делать аргументированные выводы и предложения по результатам проделанного анализа с целью повышения эффективности деятельности организации (предприятия).
Владеть:	
Уровень 1	Современными и разнообразными инструментами и методами сбора и анализа управленческой и финансовой информации, методикой экономического анализа с учетом отраслевых и региональных особенностей предприятий. Навыками культуры аналитического мышления.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1.1	Назначение экономического анализа.

3.1.2	Содержание, цель, задачи, методы и приемы экономического анализа.
3.1.3	Основные методики экономического анализа.
3.1.4	Информационную базу экономического анализа.
3.1.5	Направления использования результатов экономического анализа в бизнес-планировании и управлении предприятием.
3.1.6	Виды экономического анализа, в том числе: ретроспективный, оперативный и перспективный, включающий
3.1.7	краткосрочный перспективный управленческий анализ и стратегический анализ.
3.1.8	Особенности экономического анализа в различных отраслях деятельности анализа.
3.2	**Уметь:**
3.2.1	Организовать экономический анализ. Аналитически обрабатывать отчетность с целью принятия управленческих решений и получения оценки эффективности функционирования организации (предприятия).
3.2.2	Делать конкретные выводы по результатам проведенного анализа о реальном экономическом положении организации.
3.2.3	Выявлять внутренние резервы укрепления финансового состояния.
3.2.4	Самостоятельно выбирать оптимальный вариант решения хозяйственно-финансовых ситуаций;
3.2.5	делать аргументированные выводы и предложения по результатам проделанного анализа с целью повышения эффективности деятельности организации (предприятия).
3.3	**Владеть:**
3.3.1	Современными и разнообразными инструментами и методами сбора и анализа управленческой и финансовой информации,
3.3.2	методикой экономического анализа с учетом отраслевых и региональных особенностей предприятий.
3.3.3	Навыками культуры аналитического мышления.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетен-ции	Литература	Инте ракт.	Пр. подг.	Примечание
	Раздел 1. Раздел 1. Теоретические основы экономического анализа							
1.1	Сущность, значение, роль, виды и методы, информационная база экономического анализа /Лек/	5	2		Л1.1 Л1.3 Л1.4Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3			Лекция-презентация
1.2	Практическое занятие по методам экономического анализа и работе с источниками информации /Пр/	5	2		Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.2Л3.1 Э2			
1.3	Экономический анализ в системе финансового менеджмента. Инструментарий экономического анализа. Содержание аналитической работы на предприятии /Ср/	5	3,9		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2Л3.1 Э3			
1.4	Анализ в системе маркетинга. Содержание, цели, задачи маркетингового анализа. Анализ риска не продать продукцию. Анализ рынков сбыта. Анализ ценовой политики. Анализ конкурентоспособности /Лек/	5	2		Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2			
1.5	Содержание, цели, задачи маркетингового анализа. Анализ риска не продать продукцию. Анализ рынков сбыта. Анализ ценовой политики. Анализ конкурентоспособности /Пр/	5	2		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2			Ситуационные задачи

1.6	Анализ спроса на продукцию и формирование портфеля заказов. Конкурентный анализ. Использование результатов анализа маркетинговых исследований в деятельности предприятия /Ср/	5	6		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2Л3.1 Э3			
1.7	Анализ и управление объемом производства и продаж. Цели, задачи, информационная база анализа объема производства и реализации продукции (работ, услуг). Алгоритм анализа. Анализ объема производства и продаж. Анализ структурных сдвигов и ассортимента выпускаемой продукции /Лек/	5	2		Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Э2 Э3			
1.8	Практическое занятие по расчету и оценке показателей объема произведенной и реализованной продукции в действующих и сопоставимых ценах и расчету влияния факторов на их изменение /Пр/	5	2		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2Л3.1			
1.9	Анализ , комплектности и ритмичности производства. Анализ факторов и резервов увеличения выпуска и реализации продукции. Анализ и оценка упущенных возможностей роста выпуска и реализации продукции (работ и услуг) /Ср/	5	6		Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1			
1.10	/КрТО/	5	0,1					
	Раздел 2. Раздел 2 Анализ ресурсной базы							
2.1	Анализ использования основных средств предприятия Сущность, значение, информационная база анализа основных средств. Анализ технического состояния и эффективности использования основных средств. Аналитическое обоснование решений по совершенствованию технической политики предприятия./лек// /Лек/	5	2		Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1			
2.2	Решение ситуационных задач по анализу технического состояния и эффективности использования основных средств предприятия /Пр/	5	2		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1			ситуационые задачи

2.3	Анализ использования технологического оборудования и производственной мощности. Анализ начисления амортизации и ее использования. Анализ резервов увеличения фондоотдачи /Ср/	5	2		Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Э2			
2.4	Анализ использования материальных ресурсов. Значение, задачи, информационная база, общая схема анализа материальных ресурсов предприятия. Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами. Анализ эффективности использования материальных ресурсов/ /Лек/	5	2		Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Э2 Э3			
2.5	Расчет частных и общих показателей эффективности использования материальных ресурсов предприятия /Пр/	5	2		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2Л3.1			Решение ситуационных задач
2.6	Оценка влияния использования материальных ресурсов на изменение объема продукции. Анализ изменения себестоимости вследствие изменения уровня материальных затрат. Анализ прибыли на один сом материальных затрат /Ср/	5	6		Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1			
2.7	Анализ показателей по труду и заработной плате. Анализ использования рабочей силы. Анализ производительности труда. Анализ расходов на оплату труда /Лек/	5	2		Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1			
2.8	Анализ влияния трудовых факторов на изменение объема производства. Анализ влияния изменения производительности труда на себестоимость продукции. Анализ трудоемкости продукции /Ср/	5	6		Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Э2 Э3			
	Раздел 3. Раздел 3. Анализ затрат и финансового состояния предприятия							
3.1	Анализ и управление затратами и себестоимостью продукции. Современная концепция расходов и затрат. Общая классификация затрат. Классификация затрат для принятия решений, контроля и планирования. Классификация затрат для оценки запасов, определения себестоимости и прибыли. /Лек/	5	2		Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Э2 Э3			

3.2	Практическое занятие по классификации затрат для различных целей. /Пр/	5	2		Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2Л3.1	2		ситуационные задания
3.3	Анализ структуры и динамики затрат на производство и реализацию продукции. Понятие и методика определения суммы постоянных и переменных затрат /Ср/	5	4		Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1			
3.4	Значение, задачи, информационная база анализа себестоимости продукции (работ, услуг). Анализ общей суммы затрат. Анализ себестоимости по экономическим элементам и статьям калькуляции. Анализ затрат на один сом продукции. /Лек/	5	2		Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1	2		Проблемная лекция
3.5	Решение ситуационных задач по анализу себестоимости продукции /Пр/	5	2		Л1.2 Л1.4Л2.1Л3.1 Э1	2		Ситуационные задания
3.6	На основании расчетов произведенных в процессе изучения курса поданным реально действующего предприятия, сделать общие выводы и указать пути дальнейшего улучшения деятельности анализируемого предприятия. /Ср/	5	4		Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1			
	Раздел 4. Раздел 4. Анализ финансового положения предприятия							
4.1	Анализ себестоимости отдельных видов продукции. Определение резервов снижения себестоимости продукции. Анализ чувствительности себестоимости к управленческим воздействиям /Ср/	5	4		Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3			
4.2	Анализ финансового состояния предприятия. Понятие, задачи, информационная база анализа финансового состояния предприятия. Анализ платежеспособности и ликвидности предприятия /Лек/	5	2		Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1Л3.1			
4.3	Анализ финансового состояния предприятия. Понятие, задачи, информационная база анализа финансового состояния предприятия. Анализ платежеспособности, ликвидности и финансовой устойчивости предприятия /Пр/	5	2		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2Л3.1			

4.4	Анализ и оценка платежеспособности предприятия на основе изучения потоков денежных средств /Ср/	5	4		Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Э2 Э3			
4.5	Практическое занятие по анализу финансовой устойчивости предприятия на основе абсолютных и относительных показателей. /Пр/	5	2		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1			
4.6	Оценка финансовой устойчивости предприятия на основе анализа соотношения собственного и заемного капитала /Ср/	5	4		Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3			
	Раздел 5. Раздел 4 Анализ деловой активности и финансовых результатов предприятия							
5.1	Сущность ,значение, задачи, информационная база анализа финансовых результатов. Анализ структуры и динамики финансовых результатов. Факторный анализ прибыли /Лек/	5	2		Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3			
5.2	Расчет влияния изменения объема продукции, его ассортимента, себестоимости и цен на изменение прибыли предприятия /Пр/	5	2		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2Л3.1	2		ситуационные задания
5.3	Факторный анализ резервов роста прибыли предприятия. Методы расчета влияния инфляции на финансовые результаты /Ср/	5	4		Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1			
5.4	Система показателей рентабельности .организации. Анализ деловой активности /Лек/	5	2		Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Э2 Э3			
5.5	Факторный анализ показателей рентабельности. Расчет и оценка показателей деловой активности предприятия /Пр/	5	2		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1			
5.6	Методика подсчета резервов увеличения рентабельности деятельности/ и повышения уровня деловой активности предприятия. /Ср/	5	2		Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3			
5.7	Анализ предпринимательских рисков. Диагностика вероятности банкротства организации. /Лек/	5	2		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2Л3.1 Э2 Э3			
5.8	Оценка вероятности банкротства предприятия на основе обширной системы индикаторов, усеченного круга показателей, системы Бивера и т.д. Расчет интегрального показателя риска /Пр/	5	2		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1			

5.9	На основании расчетов произведенных в процессе изучения курса поданным реально действующего предприятия, сделать общие выводы и указать пути дальнейшего улучшения деятельности анализируемого предприятия. /Ср/	5	4		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1			

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ОБУЧЕННОСТИ "ЗНАТЬ"

1.Сущность экономического анализа, его роль в управлении предприятием
2.Методы экономического анализа
3 Информационное обеспечение экономического анализа
4.Содержание, цели, задачи маркетингового анализа
5.Цели, задачи, информационная база анализа объема производства и реализации продукции
6.Алгоритм анализа объема производства и продаж
7.Анализ структурных сдвигов и ассортимента выпускаемой продукции
8.Сущность значение, задачи, информационная база анализа основных средств
9.Анализ технического состояния основных средств
10. Анализ эффективности использования основных средств предприятия
11. Значение, задачи, общая схема анализа материальных ресурсов предприятия
12.Показатели эффективности использования материальных ресурсов
13.Анализ использования рабочей силы
14.Анализ производительности труда
15. Анализ расходов на оплату труда
16. Современная концепция расходов и затрат.
17. Классификация затрат
18.Значение, задачи, информационная база анализа себестоимости продукции
19.Резервы снижения себестоимости продукции (работ, услуг)
20. Понятие, задачи, информационная база анализа финансового состояния предприятия
21.Анализ платежеспособности и ликвидности предприятия
22.Анализ финансовой устойчивости
23.Анализ деловой активности предприятия
24.Сущность, значение, информационная база анализа финансовых результатов
25.Анализ структуры и динамики финансовых результатов
26.Система показателей рентабельности
27.Анализ предпринимательских рисков
28. Методы оценки вероятности банкротства предприятия
29.Методы анализа финансовых результатов
30. Оценка вероятности банкротства на основе обширной системы индикаторов

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ОБУЧЕННОСТИ "УМЕТЬ"

1.Организация аналитической работы на предприятии
2.Использование результатов экономического анализа в управлении бизнесом
3.Использование результатов маркетинговых исследований в деятельности предприятия
4.Оценка упущенных возможностей роста выпуска продукции
5.Аналитическое обоснование решений по совершенствованию технической политики предприятия
6.Анализ себестоимости по экономическим элементам и статьям калькуляции
7.Расчет и оценка показателей объема производства и реализации продукции в действующих и сопоставимых ценах, с целью нейтрализации влияния инфляции
8.Расчет влияния факторов на изменение объема производства и продаж
9.Расчет и оценка аналитических показателей, характеризующих техническое состояние основных средств
10.Расчет и оценка аналитических показателей, характеризующих эффективность использования основных средств
11.Расчет показателей эффективности использования материальных ресурсов
12.Расчет показателей эффективности использования рабочего времени
13.Расчет и оценка использования фонда оплаты труда
14.Классификация затрат для различных целей
15.Расчет влияния факторов на изменение себестоимости продукции
16.Расчет влияния изменения численности работников и производительности труда на изменение объема продукции
17.Расчет влияния изменения численности работников и средней заработной платы на изменение фонда оплаты труда
18.Расчет и оценке платежеспособности, на основе показателей ликвидности.

19.Расчет и оценка платежеспособности предприятия на основе изучения потоков денежных средств
20.Оценка финансовой устойчивости предприятия на основе абсолютных и относительных показателей.
21.Оценка финансовой устойчивости предприятия на основе анализа соотношения собственного и заемного капитала
22.Расчет влияния изменения объема продукции, его ассортимента, себестоимости и цен, на изменение прибыли предприятия.
23.Факторный анализ резервов роста прибыли предприятия.
24.Методы расчета влияния инфляции на финансовые результаты.
25.Факторный анализ резервов роста прибыли предприятия
29.Расчет и оценка интегрального показателя риска
30.Расчет и оценка показателей рентабельности

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ОБУЧЕННОСТИ "ВЛАДЕТЬ"

1.Материальные затраты АО «Жылдыз» в отчетном году составили 5121,6 тыс. сом, в прошлом году – 7455,2 тыс. сом. Стоимость отходов составила в отчетном году 198 тыс. сом, в прошлом году – 267 тыс. сом. Определите коэффициенты полезного использования материалов по формуле:
Кп.и. = Стоимость материалов – стоимость отходов
Стоимость материалов

2.Расходы по забракованной продукции АО « Жылдыз» за отчетный год составили 6000 сом. Расходы по исправлению брака составили:
- заработная плата производственных рабочих- 300 сом;
- стоимость материала – 160 сом;
- общепроизводственные расходы -210 сом;
- общехозяйственные расходы – 120 сом.
Сумма удержаний с рабочих, виновных в браке продукции – 240 сом.
Стоимость брака по цене возможной реализации – 550 сом.
Стоимость выпущенной продукции по себестоимости – 6812, 2 тыс. сом
Определите сумму и процент потерь от брака

3.Произвести анализ чистого оборотного капитала (ЧОК) если оборотные активы:за отчетный год - 1 258 тыс.сом, за прошлый год - 1 370 тыс.сом.
Краткосрочные обязательства:за отчетный год- 1 072 тыс.сом, за прошлый год – 1 088 тыс. сом
Аналитическую таблицу составить самостоятельно. Дать оценку рассчитанным показателям

4.Произвести анализ объема продукции в действующих и сопоставимых ценах, если:объем продукции в действующих ценах:за отчетный год – 6 770 тыс.сом.За прошлый год – 8 850 тыс.сом. 2.Уровень инфляции за отчетный год составил 18%.
Аналитическую таблицу составить самостоятельно. Дать оценку рассчитанным показателям.

5.Произвести анализ производительности труда в действующих ценах, если:объем продукции в действующих ценах:за отчетный год –6770 тыс.сом,за прошлый год – 8850 тыс.сом. 2.Численность работающих:в отчетном год –75 чел, в прошлом году – 72 чел.
Аналитическую таблицу составить самостоятельно. Дать оценку рассчитанным показателям.

6.Материальные затраты АО» Жылдыз» в отчетном году составили 5121, 6 тыс. сом. В прошлом году -7455,2 тыс.сом. Стоимость отходов составила в отчетном году 198 тыс.сом, а в прошлом году - 267 тыс.сом. Определите коэффициенты полезного использования материалов.

7 Используя данные Баланса и Отчеты о прибылях и убытках АО «Бишкексут» рассчитать: коэффициенты оборачиваемости оборотных активов,среднюю величину активов, - длительность одного оборота в днях. Данные для расчета: выручка от реализации: прошлый год – 127580 тыс. сом, отчетный год – 154187 тыс. сом. Оборотные активы:
прошлый год – начало года – 19056 тыс. сом, конец года – 30720 тыс. сом. Отчетный год – начало года – 30720 тыс.сом, конец года – 63955 тыс. сом
Сделать выводы. Дать оценку рассчитанным показателям. Аналитическую таблицу составить самостоятельно.

8. Используя данные Баланса и Отчета о прибылях и убытках АО «Бишкексут» рассчитать за 2 года:коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности,среднюю дебиторскую задолженность,срок погашения дебиторской задолженности.
Данные для расчета. Выручка от реализации - прошлый год. – 1227580 тыс.сом, отчетный год .154187 тыс. сом. Дебиторская задолженность:прошлый год. – начало года – 15689 тыс. сом., конец года- 9673 тыс. сом. Средняя дебиторская задолженность за отчетный год – 12778 тыс. сом.
Сделать выводы. Дать оценку рассчитанным показателям. Аналитическую таблицу составить самостоятельно.

9. Используя данные Баланса и Отчета о прибылях и убытках рассчитать по АО «Бишкексут» за 2 года: коэффициент оборачиваемости ТМЗ, средние ТМЗ, срок хранения запасов. Данные для расчета. Себестоимость реализованной продукции: Прошлый год – 114923 тыс. сом, отчетный год 126985 тыс. сом. ТМЗ – прошлый год – начало года – 12423 тыс. сом,конец года – 18788 тыс. сом. Отчетный год. – начало года – 18788 тыс. сом, конец года – 38055 тыс. сом. Дать

оценку рассчитанным показателям. Аналитическую таблицу составить самостоятельно.

10. Используя данные Баланса АО «Бишкексут» рассчитать показатели анализа структуры источников:1.Удельный вес собственных средств.2.Коэффициент финансирования.
Данные для расчета: собственный капитал: прошлый год - 43739 тыс. сом, отчетный год .- 42614 тыс. сом. Общая сумма капитала: прошлый год. – 52456 тыс. сом, отчетный год – 62671 тыс. сом. Заемный капитал: прошлый год. – 8717 тыс. сом, отчетный год – 20107 тыс. сом. Дать оценку рассчитанным показателям. Аналитическую таблицу составить самостоятельно.

11.Используя Баланс АО «Бишкексут» за 2 года определить коэффициент инвестирования.
Данные для расчета: собственный капитал: прошлый год. – 43739 тыс. сом, отчетный год. – 42614 тыс. сом
Основной капитал: прошлый год – 33420 тс. сом, отчетный год – 31946 тыс. сом
Дать оценку рассчитанным показателям. Аналитическую таблицу составить самостоятельно.

12. Рассчитать коэффициенты – текущей ликвидности, - срочной ликвидности и абсолютной ликвидности по АО «Бишкексут»
Данные для расчета:оборотные активы: прошлый год- 19056 тыс. сом, отчетный год – 30725 тыс. сом
Срочные активы -прошлый год –12429 тыс.сом, отчетный год – 18789 тыс.сом
Денежные средства и их эквиваленты: прошлый год- 1092 тыс. сом, отчетный год – 6284 тыс. сом. Краткосрочные обязательства: прошлый год. – 8717 тыс. сом., отчетный год- 20107 тыс. сом. Дать оценку рассчитанным показателям. Аналитическую таблицу составить самостоятельно.

13.Рассчитать показатель финансовой устойчивости предприятия по АО «Бишкексут» за 2 года. Коэффициент автономии.
Данные для расчета:
Собственный капитал: прошлый год. – 43739 тыс. сом,отчетный год – 42614 тыс. сом
Общая сумма капитала: прошлый год – 52456 тыс. сом,отчетный год – 62671 тыс. сом.
Дать оценку рассчитанным показателям. Аналитическую таблицу составить
самостоятельно. Указать пути повышения финансовой устойчивости предприятия.

14.Используя данные Баланса и Отчета о прибылях и убытках АО «Бишкексут» рассчитать рентабельность основных производственных фондов за 2 года. Данные для расчета:
Чистая прибыль прошлый год – 5392 тыс. сом,отчетный год – тыс. сом.Среднегодовая стоимость основных средств:прошлый год –43932 тыс. сом. .
Отчетный год–– 46339 тыс. сом
Указать пути повышения рентабельности предприятия. Аналитическую таблицу составить самостоятельно.

15.Используя данные Баланса и Отчеты о прибылях и убытках АО «Бишкексут» рассчитать. Коэффициенты оборачиваемости оборотных активов,среднюю величину активов,
длительность одного оборота в днях. Данные для расчета: выручка от реализации: прошлый год – 127580 тыс. сом, отчетный год – 154187 тыс. сом. Оборотные активы: прошлый год – начало года – 19056 тыс. сом, конец года – 30720 тыс. сом. Отчетный год - начало года – 30720 тыс. сом конец года – 63955 тыс. сом. Дать оценку рассчитанным показателям. Аналитическую таблицу составить самостоятельно.

16.Используя данные Баланса АО «Бишкексут» рассчитать показатели анализа структуры источников средств:удельный вес собственных средств, а также коэффициент финансирования. Дать оценку рассчитанным показателям.Данные для расчета:
собственный капитал: прошлый год- 43739 тыс. сом; отчетный год- 42614 тыс. сом.
Общая сумма капитала: прошлый год. – 52456 тыс. сом; отчетный год – 62671 тыс. сом.Заемный капитал прошлый год – 8717 тыс. сом, отчетный год. – 20107 тыс. сом Дать оценку рассчитанным показателям. Аналитическую таблицу составить самостоятельно.

17.Рассчитать по АО «Эмерек» показатели эффективности бизнеса:производительность труда,прибыль на 1 работника.Данные для расчета: объем продукции (работ, услуг) действующих ценах (без НДС акцизов):прошлый год.-11141,1 тыс. сом,отчетный год – 6812,2 тыс. сом. Среднегодовая численность работников: прошлый год – 69 человек отчетный год – 61 человек.Чистая прибыль:прошлый год. – 188,3 тыс. сом, отчетный год – 83,8 тыс. сом.
Дать оценку рассчитанным показателям. Аналитическую таблицу составить самостоятельно.

18.Установите повышение (снижение) конкурентоспособности джемперов по АО «Илбирс».
Данные для расчета:
Выручка от реализации джемперов за прошлый год составила 194 600 сом,
за отчетный год выручка от реализации составила 195 800 сом.
Объем реализованных джемперов в прошлом году 370 штук, в отчетном году 935
Аналитическую таблицу составить самостоятельно. Дать оценку рассчитанным показателям. Укажите пути повышения конкурентоспособности предприятия.

19.Предприятие в отчете о прибылях и убытках показывает объем реализации 50 000 сом, производственные расходы – 20 000 сом (из них 45 % постоянные). Коммерческие и административные расходы 25 000 сом (из них 65 % переменные).

Рассчитать маржинальный доход игнорируя материальные запасы.

20. Составить отчет о прибылях и убытках по системе Дирек-костинг на основе следующих данных:
- выручка – 240 000 сом
- переменные производственные расходы – 60 000 сом
- постоянные производственные расходы – 40 000 сом
- переменные коммерческие расходы – 20 000 сом
- постоянные коммерческие расходы – 14 000 сом
- постоянные административные расходы – 50 000 сом

21.Предприятие изготавливает будильники. Удельные переменные затраты составляют 75 сом. Совокупные постоянные издержки – 1500 сом, объем производства 800 штук. Определите цену продажи одного будильника, если цена рассчитывается исходя из полной себестоимости увеличенной на 15 % наценку.

22.Произвести анализ чистого оборотного капитала (ЧОК) если оборотные активы:за отчетный год -1 258 тыс. сом. За прошлый год - 1 370 тыс. сом
Краткосрочные обязательства:За отчетный год- 1 072 тыс. сом. За прошлый год – 1 088 тыс. сом
Аналитическую таблицу составить самостоятельно. Дать оценку рассчитанным показателям

23.Произвести анализ объема продукции в действующих и сопоставимых ценах, если:
1.Объем продукции в действующих ценах: за отчетный год –6770 тыс.сом
За прошлый год – 8 850 тыс. сом. 2.Уровень инфляции за отчетный год составил 18%. Аналитическую таблицу составить самостоятельно. Дать оценку рассчитанным показателям.

24.Произвести анализ производительности труда в действующих ценах, если:1.Объем продукции в действующих ценах:за отчетный год –6 770 тыс.сом. За прошлый год – 8 850 тыс. сом. 2.Численность работающих:в отчетном году–75 чел.В прошлом году – 72 чел.
Аналитическую таблицу составить самостоятельно. Дать оценку рассчитанным показателям.

25.Предприятии реализует полиэтиленовые пакеты заказывая их партиями в количестве 50 тыс.штук. Время выполнения заказа от 2 до 4 рабочих дней. Средний объем реализации в день 5 тыс.пакетов. минимальный объем реализации 3 000 пакетов. Максимальный объем реализации 7 000 пакетов.
Определите:1.При каком уровне оставшихся пакетов следует оформить новый заказ. 2.Каков минимальный уровень запасов предприятия

26 Предприятию для обеспечения устойчивости финансового положения необходимо реализовать 80 тыс. единиц товара в год. Расходы на оформление одного заказа составляют 1 700 сом. Цена единицы товара 95 сом. Издержки по хранению единицы товара за год составляют 8 % закупочной цены товара. (7,60 сом).
Определите: оптимальный размер заказа. Поставщик предлагает скидку в размере 0,5 сом за единицу, если материал будет закупаться партиями по 8 тыс. единиц, и скидку 0,8 сом – если 10 тыс. единиц. Проанализируйте ситуацию и дайте ответ на следующий вопрос:
Выгодно ли предприятию данное предложение?

27.Уставный капитал АО «Тулпар» 30 000 тыс. сом. Стоимость акции 1 тыс. сом. Акционерам продано 28 тыс. акций. По итогам года чистая прибыть АО составила 300 тыс. сом. Собрание акционеров решило 20% чистой прибыли направить на выплату дивидендов. Определить размер дивидендов на одну акцию.

28.Производственная мощность предприятии 200 000 изделий в год. Удельные переменные затраты 50 сом. Постоянные расходы 150 000 сом в год. Планируется продавать 160 000 изделий по цене 80 сом за единицу. В дополнение к обычной программе поступил заказ на производство 25 000 изделий по цене со скидкой 20%. Определите принимать ли руководству предприятия положительное решение о принятии дополнительного заказа.

29.Организация может инвестировать 700 000 сом в проект, поступления денежный средств по которому составят 260 000 сом в год в течении 5 лет. Вычислите чистую приведенную стоимость

30 Величина оборотных активов предприятия за отчетный период – 1 200 тыс. сом. Оборотные обязательства – 510 тыс. сом. Выручка от реализации продукции – 2 500 тыс. сом. Определите потребность в источниках финансирования, если предприятие планирует увеличить объем продаж на 15%.

5.2. Темы курсовых работ (проектов)

Не предусмотрены

5.3. Фонд оценочных средств

тесты (приложение 2)
Сквозная задача (приложение 3)
Ситуационные задания (приложение4)

5.4. Перечень видов оценочных средств

Тест

ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ ТЕСТА
0,85-1
85-100% правильных ответов
0.7-0.84
70-84% правильных ответов
0.6-0,69
60-69% правильных ответов
Задача
ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ ЗАДАЧИ
0.85-1
Полное, верное решение. В логическом рассуждении и решении нет ошибок. Задача решена рациональным способбом. Получен правильный ответ.Достаточно подробно описан способ решения.
0.7-0.84
Решение в целом верное, в логическом рассуждении и решении нет существенных ошибок,но в решении допущены 1-2 незначительные ошибки.В работе имеются арифметические ошибки или механические или описка при переписывании ответа, не исказившие его результат.
0.6-0.69
Имеются существенные ошибки в логическом рассуждении и решении, что искажает ответ.
0-0.59
Рассмотрены отдельные моменты при отсутствии решения, решение неверное, ответ угадан
ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ КЕЙСА

0.85-1
Студент свободно владеет изученным объемом материала, применяет его на практике, свободно решает задачи (кейсы) в стандартных ситуациях, самостоятельно исправляет допущенные ошибки, количество которых незначительно
0.7-0.84
Студент умеет сопоставлять, обобщать, систематизировать информацию под руководством преподавателя; в целом самостоятельно применять ее на практике; контролировать собственную деятельность; исправлять ошибки, среди которых есть существенные, подбирать аргументы для подтверждения мыслей
0.6-0.69
Студент владеет материалом на уровне отдельных фрагментов, которые составляют незначительную часть учебного материала
0.-0.59
Студент владеет материалом на уровне элементарного распознавания и воссоздания отдельных фактов, элементов, объектов

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	А.А. Мигранян	Комплексный экономический анализ	2011
Л1.2	Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская	Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности	2011
Л1.3	Гиляровская Л.Т., Лысенко Д.В., Ендовицкий Д.А.	Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учебник	М.: ТК Велби, Изд-во Проспект 2006
Л1.4	Шевченко Т.Н.	Комплексный экономический анализ: Сборник заданий и текстов: Учебное пособие	Бишкек: Изд-во КРСУ 2014

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	под ред. Л.Т. Гиляровской	Экономический анализ: Учебник для вузов	Юнити-Дана 2014
Л2.2	Косолапова М.В., Свободин В.А	Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учебник (для бакалавров)	Дашков и К 2011 г.

6.1.3. Методические разработки

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Чойбекова Динара Рыскуловна	Бухгалтерская (финансовая) отчетность : учебно-методическое пособие	Типография КРСУ 720048 Бишкек, ул. Горького 2 2014

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Экономический анализ. Практикум для студентов образовательных программ 38.03.01 Экономика; 38.03.02 Менеджмент (книга) 2018, Панягина А.Е., Ай Пи Эр Медиа	http://www.iprbookshop.ru/69290.html
Э2	Экономический анализ предприятия. Учебник для вузов (книга) 2017, Прыкина Л.В., ЮНИТИ-ДАНА	http://www.iprbookshop.ru/71076.html
Э3	Экономический анализ. Учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» и «Финансы и кредит» (книга) 2017, Любушин Н.П., ЮНИТИ-ДАНА	http://www.iprbookshop.ru/71233.html

6.3. Перечень информационных и образовательных технологий	
6.3.1 Компетентностно-ориентированные образовательные технологии	
6.3.1.1	Традиционные образовательные технологии – технологии, ориентированные прежде всего на сообщение знаний и способов действий, передаваемых студентам в готовом виде и предназначенных для воспроизводящего усвоения. В изучении дисциплины "Экономический анализ лекции, семинары.
6.3.1.2	Инновационные образовательные технологии – технологии, ориентирующие педагога на создание и использование таких форм организации учебной деятельности, при которых акцент делается на вынужденную активность обучающегося (не может не делать) и на формирование системного мышления и способности генерировать идеи при решении творческих задач.Это - проблемная лекция, лекци- диалог, мозговой штурм, ситуационная задача.
6.3.1.3	Информационные образовательные технологии – комплекс методов, способов и средств, обеспечивающих работу с информацией и включающих в себя обработку, хранение, передачу и отображение информации и неразрывно связанных с применением вычислительной техники, коммуникативных сетей и пр.
6.3.2 Перечень информационных справочных систем и программного обеспечения	
6.3.2.1	1.http:/www. businesspress.ru - Деловая пресса
6.3.2.2	2.http:/www.nta – rus.ru – Национальная торговая ассоциация
6.3.2.3	3.http:/www.rbc.ru – РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного
6.3.2.4	характера);
6.3.2.5	4.www.consultant.ru Справочная правовая система «КонсультантПлюс»
6.3.2.6	5.http://diss.rsl.ru Электронная Библиотека Диссертаций Российской государственной библиотекиЭБД РГБ. Включает полнотекстовые базы данных диссертаций
6.3.2.7	5.http://diss.rsl.ru Электронная Библиотека Диссертаций Российской государственной библиотекиЭБД РГБ. Включает полнотекстовые базы данных диссертаций

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
7.1	Для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа,групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, самостоятельной работы студентов имеются специальные помещения-учебные аудитории,укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения,служащими для предоставления учебной информации большой аудитории(интерактивная доска,ноутбук,мультимедиапроектор,документ-камера,локальная сеть,выделенная линия ИНТЕРНЕТА,система видеоконференцсвязи «Polycom
7.2	Для проведения занятий лабораторного типа и самостоятельной работы студентов имеется компьютерные классы, укомплектованные специализированной мебелью, компьютерами,локальной сетью,выделенной линией
7.3	Для самостоятельной работы студентов имеется отдельное помещение библиотеки

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ТЕСТА

Тесты составлены из следующих форм тестовых заданий:
1.Закрытые задания с выбором одного правильного ответа (один вопрос и четыре варианта ответов, из которых необходимо выбрать один). Цель - проверка знаний фактического материала.
2.Закрытые задания с выбором всех правильных ответов (предлагается несколько вариантов ответа, в числе которых может быть несколько правильных). Студент должен выбрать все правильные ответы.
3.Открытые задания со свободно конструируемым ответом (готовые ответы не даются, их должен получить сам тестируемый). Такая форма позволяют студентам продемонстрировать свои способности, выразить мысли, стимулирует к учебе.
На выполнения всего теста дается строго определенное время: на решение индивидуального теста, состоящего из нескольких заданий, отводится 30 мин. Тест выполняется па индивидуальных бланках, выдаваемых преподавателем, и сдается ему на проверку. После проверки теста оглашается его результат в соответствии со шкалой оценивания, принятой на кафедре. Если тест не зачтен, то студент должен заново повторить раздел дисциплины. После этого преподаватель проверяет понимание и усвоение материала, предлагая студенту найти ошибки в ответах. Если все ошибки будут найдены

и исправлены, то выставляется оценка согласно шкале.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАЧ И КЕЙСОВ
При самостоятельном решении задач нужно обосновывать каждый этап решения, исходя из теоретических положений курса. Если студент видит несколько путей решения проблемы (задачи), то нужно сравнить их и выбрать самый рациональный. Полезно до начала вычислений составить краткий план решения проблемы (задачи). Решение проблемных задач или примеров следует излагать подробно, вычисления располагать в строгом порядке, отделяя вспомогательные вычисления от основных. Решения при необходимости нужно сопровождать комментариями, схемами, чертежами и рисунками.
Следует помнить, что решение каждой учебной задачи должно доводиться до окончательного логического ответа, которого требует условие, и по возможности с выводом. Полученный ответ следует проверить способами, вытекающими из существа данной задачи. Полезно также (если возможно) решать несколькими способами и сравнить полученные результаты.
Решение задач нужно продолжать до приобретения твердых навыков в их решении.